

Guidelines Bewerbungen 2021



SPA
AWARDS
2021



Die Bewerbung

2021 wird unsere Jury zum 25. Mal die besten Pflegeprodukte und Spa Concepts sowie Innovationen aus dem Bereich Hightech Beauty aus über 37 Ländern weltweit prämiieren.

Wie bereits im letzten Jahr haben Sie bei den Spa Awards 2021 wieder die Möglichkeit, sich in verschiedenen Kategorien zu bewerben.

Einsendeschluss ist der 07. Februar 2021

Die Bewerbung für alle Kategorien ist ausschließlich online möglich: www.spa-awards.de

Kategorien 2021:

Facecare Prestige

Facecare Lifestyle

Haircare

Hightech Beauty (Face/Body)

Organic (Face/Body)

Selfcare (Face/Body)

SPA Concepts



Die Guidelines

1. Ihr Konzept entspricht den genannten Kriterien und steht – ganz im Sinne der Spa-Philosophie – für den Einklang von Körper, Geist und Seele.
2. Ihre Bewerbung erfolgt ausschließlich digital über die Website der Spa Awards (www.spa-awards.de). Hierüber können Sie die hinterlegten Fragen einfach ausfüllen sowie Bilder und Ihre digitale Pressemappe hochladen. Einsendeschluss ist der 07. Februar 2021.

WICHTIG!

Sie müssen im ersten Schritt keine Produkte einsenden. Die Jury wird am Ende der Bewerbungsphase eine Shortlist pro Kategorie erstellen. Die ausgewählten Unternehmen werden Anfang Februar per E-Mail von uns benachrichtigt und gebeten, 10 Originalprodukte zum Testen einzusenden. Die Testphase läuft von Mitte Februar bis Mitte April. Vorab eingesendete Produkte können leider nicht berücksichtigt werden.

3. Kontakt für Rückfragen zur Bewerbung: spaawards@ad-alliance.de



Die Spa Awards

Seit 1996 werden alljährlich die Spa Awards verliehen. In einem ständig wachsenden Beauty- und Wellnessmarkt hat es sich die renommierte Jury zur Aufgabe gemacht, in derzeit 37 Ländern einen Maßstab für Qualität zu setzen.

Damit gehören die Spa Awards zu den wichtigsten internationalen Auszeichnungen der Branche. Prämiert werden im Rahmen des Wettbewerbs ausschließlich Produkte und Konzepte, die auf den ganzheitlichen Spa-Gedanken einzahlen, Haut und Körper Gutes zu tun und durch überzeugende innovative Leistungen begeistern.

2021 werden die besten Produkte und Innovationen in den folgenden, teilweise neuen, Kategorien ausgezeichnet:

Kategorien 2021:

Facecare Prestige

Facecare Lifestyle

Haircare

Hightech Beauty (Face/Body)

Organic (Face/Body)

Selfcare (Face/Body)

SPA Concepts



Facecare Prestige

Für außergewöhnliche Gesichtspflegeprodukte auf Basis langjähriger Forschung und neuer Technologien, die mit luxuriösen Texturen, exklusiven Inhaltsstoffen und besonders hochwertigen Tiegeln höchste Ansprüche erfüllen – und einzigartige Verwöhnmomente versprechen.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Verwöhneffekt

Das Konzept entspricht dem ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie. Die luxuriösen Produkte bieten durch wohltuende Aromen, ihre Textur, Zusammensetzung oder in der ganzen Anwendung ein außergewöhnliches Spa-Erlebnis.

Wirksamkeit

Die luxuriösen Produkte optimieren die Haut und lösen ihr Wirkversprechen ein.

Distribution

Es dürfen nur Konzepte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wurde nach Oktober 2019 auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.



Facecare Lifestyle

Für Pflegeprodukte, die auch jenseits des Luxussegments den ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie einlösen und durch ihr unverfälschtes Pflege-Erlebnis begeistern.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Verwöhneffekt

Ihr Produkt sollte die Haut spürbar pflegen und in ihren Funktionen unterstützen.

Wirksamkeit

Das Produkt verbessert die Haut und löst sein Wirkversprechen ein.

Distribution

Es dürfen nur Produkte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wurde nach Oktober 2019 auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.



Haircare

Für Verwöhnprodukte rund um die Haarpflege (z.B. Treatments, Hairtools, Nahrungsergänzungsmittel, auch Organic-Produkte), die dem ganzheitlichen Anspruch der Spa-Philosophie entsprechen und durch ihr unverfälschtes Pflege- und/oder Styling-Erlebnis begeistern.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Verwöhneffekt

Ihr Produkt sollte eine anspruchsvolle Auswahl an Inhaltsstoffen enthalten und das Haargefühl verbessern.

Wirksamkeit

Das Produkt verwöhnt das Haar und löst sein Wirkversprechen ein.

Distribution

Es dürfen nur Produkte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wurde nach Oktober 2019 auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.



Hightech Beauty

Für innovative Technologien die einen der Kosmetiktrends des Jahres darstellen und über eine Speziallösung im Bereich Pflege für Gesicht und Körper verfügen (z.B. auch Apps, Skincare-Tools, LED-Masken, KI-Konzepte).

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Wirksamkeit

Das Produkt zeichnet sich durch eine besondere technologische Innovation aus. Es verfügt über die jüngste technologische Entwicklung, verwöhnt die Haut und unterstützt sie in ihren Funktionen.

Ganzheitlichkeit

Das Konzept entspricht dem ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie.

Distribution

Es dürfen nur Konzepte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Produkt wurde nach Oktober 2019 auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.



Organic

Für natürliche Produkt-Konzepte, die analog zu den Vorgaben der verschiedenen Gütesiegel (z.B. BDIH, NaTrue, Eco-cert, Cosmebio, COSMOS-Standard, Neufarm-Qualität u.v.m.) überwiegend aus Bio- und Fairtrade-Rohstoffen und kontrolliert biologischen Anbau stammen. Diese Kategorie soll in vorbildlicher Weise auch die ethischen Aspekte wie Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Fairness berücksichtigen, auch gegenüber den Menschen, die an der Herstellung der Produkte beteiligt sind.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Nachhaltigkeit

Im Sinne der Nachhaltigkeit ist auch das Verpackungs-Konzept für die Umwelt verträglich.

Ganzheitlichkeit

Das Konzept entspricht dem ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie.

Wirksamkeit

Das Produkt verwöhnt die Haut und unterstützt sie in ihren Funktionen. Das Produkt besteht aus hochwertigen natürlichen Inhaltsstoffen.

Distribution

Es dürfen nur Produkte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wurde nach Oktober 2019 auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.



Selfcare

Ausgezeichnet werden Produkte, Tools und Konzepte, die die Sinne ansprechen, einen Verwöhnaspekt und eine ausgleichende, heilsame Wirkung sowohl auf die Haut, als auch auf den Körper und die Stimmung haben (z.B. auch Masken, Bäder, Edelstein-Tools, CBD-Öl, Nahrungsergänzungsmittel). Die Produkte und Konzepte stehen entweder in der Tradition bewährter Heilmethoden oder verfügen über einen wegweisenden Ansatz, der den Körper und Geist nachhaltig unterstützt.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Ganzheitlichkeit

Das Konzept entspricht dem ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie.

Wirksamkeit

Ziel ist neben spürbarer Entspannung auch eine Problemlösung hinsichtlich verschiedener Hautbedürfnisse.

Distribution

Es dürfen nur Produkte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Produkt wurde nach Oktober 2019 auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.



Spa Concepts

Location

Ob urban in angesagten Metropolen oder in inspirierenden Naturlandschaften gelegen – diese Kategorie richtet sich sowohl an exklusive Hotel-Spakonzepte auf 5-Sterne-Niveau, als auch an außergewöhnliche Dayspa-Konzepte, die über das übliche Verwöhnprogramm hinaus gehen.

Design und Philosophie

Die anspruchsvolle Architektur und das Interieurdesign greifen in unverwechselbarer Handschrift das Leitmotiv des Spa-Konzeptes auf (puristisch, exotisch, luxuriös etc.). Im Mittelpunkt stehen das ganzheitliche Verwöhn- und nachhaltige Entspannungserlebnis.

Spa-Bereich

Die exzellent ausgestatteten Treatment-Räume sind State of the Art. Über die verschiedenen Entspannungs-, Massage- und Beautykabinen hinaus gibt es einladende Ruhezonen, eine Pool- und Saunalandschaft und einen Fitnessbereich.

Spa-Programm

Verwöhnen in der Luxusklasse: authentische und zur Region passende Treatments unter Verwendung exklusiver Produktlinien sowie ein umfangreiches Angebot verschiedener Problemlösungsprogramme (von Anti-Aging bis Detox) sind selbstverständlich. Ergänzende Body & Mind-Angebote oder exklusive Retreats sind das I-Tüpfelchen im Spa-Menü.

Spa-Küche

Sie hält den höchsten Gourmetansprüchen stand. Moderne Ernährungskonzepte und individuell auf Unverträglichkeiten eingehende Diätangebote zeichnen Karte und Küche zusätzlich aus.

Hinweis: Je nach der Entwicklung der aktuellen Corona Situation, werden die Hotel- und Spa Konzepte durch virtuelle Rundgänge etc. bewertet.



Kontakt

Bei Fragen rund um Ihre Bewerbungen können Sie sich jederzeit gern bei uns melden:
spaawards@ad-alliance.de

Jetzt online bewerben unter:
www.spa-awards.de

Einsendeschluss ist der **07. Februar 2021**

Spa Awards Verleihung:
12. Juni 2021

