



SPA
AWARDS
2024

GUIDELINES BEWERBUNGEN

FACECARE PRESTIGE

FACECARE LIFESTYLE

HAIRCARE

ORGANIC (FACE/BODY)

SELFCARE (FACE/BODY)

SPA CONCEPT

MEDICAL SPA

DIE BEWERBUNG

2024 wird unsere Jury zum 27. Mal die besten Pflegeprodukte und Spa Concepts sowie Innovationen aus den Bereichen Organic und Selfcare aus über 37 Ländern weltweit prämiieren.

Wie bereits im letzten Jahr haben Sie bei den Spa Awards 2024 wieder die Möglichkeit, sich in verschiedenen Kategorien zu bewerben:

FACECARE PRESTIGE

FACECARE LIFESTYLE

HAIRCARE

ORGANIC (FACE/BODY)

SELF CARE (FACE/BODY)

SPA CONCEPT

MEDICAL SPA

Einsendeschluss ist der **29. September 2023**

Die Bewerbung für alle Kategorien ist ausschließlich online möglich:
www.spa-awards.de

DIE GUIDELINES

1.

Ihr Konzept entspricht den genannten Kriterien und steht – ganz im Sinne der Spa-Philosophie – für den Einklang von Körper, Geist und Seele.

2.

Ihre Bewerbung erfolgt ausschließlich digital über die Website der Spa Awards (www.spa-awards.de). Hierüber können Sie die hinterlegten Fragen einfach ausfüllen sowie Bilder und Ihre digitale Pressemappe hochladen. Einsendeschluss ist der 29. September 2023.

WICHTIG!

Sie müssen im ersten Schritt keine Produkte einsenden. Die Jury wird am Ende der Bewerbungsphase eine Shortlist pro Kategorie erstellen. Die ausgewählten Unternehmen werden Ende Oktober per E-Mail von uns benachrichtigt und gebeten, 15 Originalprodukte zum Testen einzusenden. Die Testphase läuft von November 2023 bis Mitte Januar 2024. Vorab eingesendete Produkte können leider nicht berücksichtigt werden.

3.

Es können ausschließlich Produkte berücksichtigt werden, deren Lancierungsdatum sich zwischen Oktober 2022 und Oktober 2023 (jeweils einschließlich) befindet.

4.

Kontakt für Rückfragen zur Bewerbung: christina.wester@ad-alliance.de

DIE SPA AWARDS

Seit 1996 werden alljährlich die Spa Awards verliehen. In einem ständig wachsenden Beauty- und Wellnessmarkt hat sich die renommierte Jury zur Aufgabe gemacht, in derzeit 37 Ländern, einen Maßstab für Qualität zu setzen.

Damit gehören die Spa Awards zu den wichtigsten internationalen Auszeichnungen der Branche. Prämiert werden im Rahmen des Wettbewerbs ausschließlich Produkte und Konzepte, die auf den ganzheitlichen Spa-Gedanken einzahlen, Haut und Körper Gutes tun und durch überzeugende innovative Leistungen begeistern.

2024 werden die besten Produkte und Innovationen in den folgenden Kategorien ausgezeichnet:

FACECARE PRESTIGE

FACECARE LIFESTYLE

HAIRCARE

ORGANIC (FACE/BODY)

SELFCARE (FACE/BODY)

SPA CONCEPT

MEDICAL SPA

FACECARE PRESTIGE

Für außergewöhnliche Gesichtspflegeprodukte auf Basis langjähriger Forschung und neuer Technologien, die mit luxuriösen Texturen, exklusiven Inhaltsstoffen und besonders hochwertigen Tiegeln höchste Ansprüche erfüllen – und einzigartige Verwöhnmomente versprechen.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Verwöhneffekt

Das Konzept entspricht dem ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie. Die luxuriösen Produkte bieten durch wohltuende Aromen, ihre Textur, Zusammensetzung oder in der ganzen Anwendung ein außergewöhnliches Spa-Erlebnis.

Wirksamkeit

Die luxuriösen Produkte optimieren die Haut und lösen ihr Wirkversprechen ein.

Distribution

Es dürfen nur Konzepte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wird/wurde im Zeitraum von Oktober 2022 bis Oktober 2023 (jeweils einschließlich) auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.

FACECARE LIFESTYLE

Für Pflegeprodukte, die auch jenseits des Luxussegments den ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie einlösen und durch ihr unverfälschtes Pflege-Erlebnis begeistern.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Verwöhneffekt

Ihr Produkt sollte die Haut spürbar pflegen und in ihren Funktionen unterstützen.

Wirksamkeit

Das Produkt verbessert die Haut und löst sein Wirkversprechen ein.

Distribution

Es dürfen nur Produkte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wird/wurde im Zeitraum von Oktober 2022 bis Oktober 2023 (jeweils einschließlich) auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.

HAIRCARE

Für Verwöhnprodukte rund um die Haarpflege (z.B. Treatments, Nahrungsergänzungsmittel, auch Organic-Produkte), die dem ganzheitlichen Anspruch der Spa-Philosophie entsprechen und durch ihr unverfälschtes Pflege- und/oder Styling-Erlebnis begeistern.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Verwöhneffekt

Ihr Produkt sollte eine anspruchsvolle Auswahl an Inhaltsstoffen enthalten und das Haargefühl verbessern.

Wirksamkeit

Das Produkt verwöhnt das Haar und löst sein Wirkversprechen ein.

Distribution

Es dürfen nur Produkte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wird/wurde im Zeitraum von Oktober 2022 bis Oktober 2023 (jeweils einschließlich) auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.

ORGANIC (FACE/BODY)

Für natürliche Produkt-Konzepte, die analog zu den Vorgaben der verschiedenen Gütesiegel (z.B. BDIH, NaTrue, Eco-cert, Cosmebio, COSMOS-Standard, Neuform-Qualität u.v.m.) überwiegend aus Bio- und Fairtrade-Rohstoffen und kontrolliert biologischen Anbau stammen. Diese Kategorie soll in vorbildlicher Weise auch die ethischen Aspekte wie Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Fairness berücksichtigen, auch gegenüber den Menschen, die an der Herstellung der Produkte beteiligt sind.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Nachhaltigkeit

Im Sinne der Nachhaltigkeit ist auch das Verpackungs-Konzept für die Umwelt verträglich.

Ganzheitlichkeit

Das Konzept entspricht dem ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie.

Wirksamkeit

Das Produkt verwöhnt die Haut und unterstützt sie in ihren Funktionen. Das Produkt besteht aus hochwertigen natürlichen Inhaltsstoffen.

Distribution

Es dürfen nur Produkte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wurde wird/wurde im Zeitraum von Oktober 2022 bis Oktober 2023 (jeweils einschließlich) auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.

SELF CARE (FACE/BODY)

Ausgezeichnet werden Produkte, Tools und Konzepte, die die Sinne ansprechen, einen Verwöhnaspekt und eine ausgleichende, heilsame Wirkung sowohl auf die Haut als auch auf den Körper und die Stimmung haben (z.B. auch Masken, Bäder, Body Lotions, Edelstein-Tools, CBD-Öl, Nahrungsergänzungsmittel). Die Produkte und Konzepte stehen entweder in der Tradition bewährter Heilmethoden oder verfügen über einen wegweisenden Ansatz, der den Körper und Geist nachhaltig unterstützt.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Ganzheitlichkeit

Das Konzept entspricht dem ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie.

Wirksamkeit

Ziel ist neben spürbarer Entspannung auch eine Problemlösung hinsichtlich verschiedener Hautbedürfnisse.

Distribution

Es dürfen nur Produkte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Produkt wird/wurde im Zeitraum von Oktober 2022 bis Oktober 2023 (jeweils einschließlich) auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.

SPA CONCEPT

Location

Ob urban, in angesagten Metropolen oder in inspirierenden Naturlandschaften gelegen – diese Kategorie richtet sich sowohl an exklusive Hotel-Spakonzepte auf 5-Sterne-Niveau als auch an außergewöhnliche Day-Spa-Konzepte, die über das übliche Verwöhnprogramm hinaus gehen.

Design und Philosophie

Die anspruchsvolle Architektur und das Interieurdesign greifen in unverwechselbarer Handschrift das Leitmotiv des Spa-Konzeptes auf (puristisch, exotisch, luxuriös etc.). Im Mittelpunkt stehen das ganzheitliche Verwöhn- und nachhaltige Entspannungserlebnis.

Spa-Bereich

Die exzellent ausgestatteten Treatment-Räume sind State of the Art. Über die verschiedenen Entspannungs-, Massage- und Beautykabinen hinaus, gibt es einladende Ruhezonen, eine Pool- und Saunalandschaft und einen Fitnessbereich.

Spa-Programm

Verwöhnen in der Luxusklasse: authentische und zur Region passende Treatments unter Verwendung exklusiver Produktlinien sowie ein umfangreiches Angebot verschiedener Problemlösungsprogramme (von Anti-Aging bis Detox) sind selbstverständlich. Ergänzende Body & Mind-Angebote oder exklusive Retreats sind das I-Tüpfelchen im Spa-Menü.

Spa-Küche

Sie hält den höchsten Gourmetansprüchen stand. Moderne Ernährungskonzepte und individuell auf Unverträglichkeiten eingehende Diätangebote zeichnen Karte und Küche zusätzlich aus.

MEDICAL SPA

Location

Ob als außergewöhnliches Medical Day-Spa-Konzept oder als luxuriöses Gesundheitsresort: Diese Kategorie richtet sich an exklusive und ganzheitliche Gesundheitskonzepte mit „Life Changing Approach“. Neben professionellen Check-ups, Analysen und individueller medizinischer Betreuung, sollen Coachings, Workshops, Vorlesungs- und Kursangebote Körper und Geist inspirieren. Ziel ist es, Gesundheit, Wohlfühl und Leistungsfähigkeit in Einklang zu bringen.

Design und Philosophie

Das 5-Sterne-Haus setzt auf moderne und funktionale Architektur mit hochwertigen Materialien. Die medizinischen Angebote kommen ohne klinische Krankenhausatmosphäre aus. Für den Wohlfühlcharakter sorgen auch ansprechende Licht-, Musik-, und Duftkonzepte, die den Gast während des Aufenthalts auf eine Reise aus dem Alltag, hinein in eine Welt von Ruhe, Inspiration, Heilung und Entspannung begleiten.

Spa-Bereich

Über die verschiedenen Entspannungs-, Massage- und Beautykabinen hinaus gibt es medizinische Behandlungszimmer und einladende Ruhezonen. Optimale Ergänzung sind Outdoor- und Fitnessbereiche.

Medical Programm

Medizinische Diagnostik und Therapien ergänzen außergewöhnliche Body & Mind- sowie ganzheitliche Coaching-Angebote. Diese setzen neue Impulse, die nachhaltig bis in den Alltag hineinreichen. Ganzheitliche Behandlungen sowie ein Angebot verschiedener Problemlösungsprogramme (von Anti-Aging, Detox, Schlaftherapie, Schmerztherapie) gehören ebenso zum Basisrepertoire wie hervorragend ausgebildete Ärzte und medizinische Fachkräfte, wie z.B. Osteopathen. Zusätzlich punktet das Resort mit exklusiven Retreats und Gastexperten aus den Bereichen Yoga, Ernährung, Lifestyle, Meditation, Energiearbeit und Anti-Burn-out.

Spa-Küche

Sie hält den höchsten Gourmetansprüchen stand. Moderne Ernährungskonzepte mit Vollwertkost und individuell auf Unverträglichkeiten eingehende Angebote zeichnen Karte und Küche zusätzlich aus.