



GUIDELINES BEWERBUNGEN 2025

FACECARE PRESTIGE

FACECARE LIFESTYLE

HAIRCARE

ORGANIC & CLEAN (FACE/BODY)

SELFCARE (FACE/BODY)

DROGERIE FAVORITEN

SPA CONCEPT

HEALTH SPA

DIE BEWERBUNG

2025 wird unsere Jury zum 28. Mal die besten Pflegeprodukte und Spa Concepts sowie Innovationen aus den Bereichen Organic und Selfcare aus über 37 Ländern weltweit prämiieren.

Wie bereits im letzten Jahr haben Sie bei den SPA AWARDS 2025 wieder die Möglichkeit, sich in verschiedenen Kategorien zu bewerben:

FACECARE PRESTIGE

FACECARE LIFESTYLE

HAIRCARE

ORGANIC & CLEAN (FACE/BODY)

SELFCARE (FACE/BODY)

DROGERIE FAVORITEN

SPA CONCEPT

HEALTH SPA

Einsendeschluss ist der **25. September 2024**

Die Bewerbung für alle Kategorien ist ausschließlich online möglich:

www.spaawards.de

DIE GUIDELINES

1.

Ihr Konzept entspricht den genannten Kriterien und steht – ganz im Sinne der Spa-Philosophie – für den Einklang von Körper, Geist und Seele.

2.

Für Ihre Bewerbung entsteht keine fee und erfolgt ausschließlich digital über die Website der SPA AWARDS (www.spaawards.de). Hierüber können Sie die hinterlegten Fragen einfach ausfüllen sowie Bilder und Ihre digitale Pressemappe hochladen. Einsendeschluss ist der 25. September 2024.

WICHTIG!

Sie müssen im ersten Schritt keine Produkte einsenden. Die Jury wird am Ende der Bewerbungsphase eine Shortlist pro Kategorie erstellen. Die ausgewählten Unternehmen werden Mitte Oktober per E-Mail von uns benachrichtigt und gebeten, 15 Originalprodukte zum Testen einzusenden. Die Testphase läuft von Mitte Oktober 2024 bis Mitte Januar 2025. Vorab eingesendete Produkte können leider nicht berücksichtigt werden.

3.

Es können ausschließlich Produkte berücksichtigt werden, deren Lancierungsdatum sich zwischen Oktober 2023 und Oktober 2024 (jeweils einschließlich) befindet. Es können mehrere Produkte einer Unternehmensgruppe, jedoch jedes Produkt einzeln, eingereicht werden.

4.

Kontakt für Rückfragen zur Bewerbung: vanessa.roth@ad-alliance.de sowie die spaawards@ad-alliance.de.

DIE SPA AWARDS

Seit 1996 werden alljährlich die SPA AWARDS verliehen. In einem ständig wachsenden Beauty- und Wellnessmarkt hat sich die renommierte Jury zur Aufgabe gemacht, in derzeit 37 Ländern, einen Maßstab für Qualität zu setzen.

Damit gehören die SPA AWARDS zu den wichtigsten internationalen Auszeichnungen der Branche. Prämiert werden im Rahmen des Wettbewerbs ausschließlich Produkte und Konzepte, die auf den ganzheitlichen Spa-Gedanken einzahlen, Haut und Körper Gutes tun und durch überzeugende innovative Leistungen begeistern.

2025 werden die besten Produkte und Innovationen in den folgenden Kategorien ausgezeichnet:

FACECARE PRESTIGE

FACECARE LIFESTYLE

HAIRCARE

ORGANIC & CLEAN (FACE/BODY)

SELFCARE (FACE/BODY)

DROGERIE FAVORITEN

SPA CONCEPT

HEALTH SPA

FACECARE PRESTIGE

Für außergewöhnliche Gesichtspflegeprodukte auf Basis langjähriger Forschung und neuer Technologien, die mit luxuriösen Texturen, exklusiven Inhaltsstoffen und besonders hochwertigen Tiegeln höchste Ansprüche erfüllen – und einzigartige Verwöhnmomente versprechen.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Verwöhneffekt

Das Konzept entspricht dem ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie. Die luxuriösen Produkte bieten durch wohltuende Aromen, ihre Textur, Zusammensetzung oder in der ganzen Anwendung ein außergewöhnliches Spa-Erlebnis.

Wirksamkeit

Die luxuriösen Produkte optimieren die Haut und lösen ihr Wirkversprechen ein.

Distribution

Es dürfen nur Konzepte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wird/wurde im Zeitraum von Oktober 2023 bis Oktober 2024 (jeweils einschließlich) auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.

Goodie Bags (nur relevant, wenn die Produkte und Tools der Bewerber:in zur Preisverleihung ausgewählt wurden)

Durch das Einsenden der Bewerbung erklärt sich die Bewerber:in damit einverstanden, 200 Produkte in Originalgröße (keine Probierrößen, Sachets oder ähnliches) für die Goodie Bags zu liefern, die während der SPA AWARDS 2025 ausgehändigt werden. In Absprache können bei sehr hochwertigen Produkten auch kleinere Proben in die Goodie Bags gelegt werden. Die Testprodukte der Jury müssen in Originalgröße vorliegen.

Eventteilnahme Nominierte

Im Falle einer Nominierung haben insgesamt zwei Personen des Unternehmens das Recht, an der Veranstaltung teilzunehmen. Die anfallenden Kosten für die An- und Abreise zu den

SPA AWARDS sind vom Kunden selbst zu tragen. Die Unterbringung und Übernachtung im Hotel ist dann 1 DZ oder 2 EZ.

FACECARE LIFESTYLE

Für Pflegeprodukte, die auch jenseits des Luxussegments den ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie einlösen und durch ihr unverfälschtes Pflege-Erlebnis begeistern.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Verwöhneffekt

Ihr Produkt sollte die Haut spürbar pflegen und in ihren Funktionen unterstützen.

Wirksamkeit

Das Produkt verbessert die Haut und löst sein Wirkversprechen ein.

Distribution

Es dürfen nur Produkte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wird/wurde im Zeitraum von Oktober 2023 bis Oktober 2024 (jeweils einschließlich) auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.

Goodie Bags (nur relevant, wenn die Produkte und Tools der Bewerber:in zur Preisverleihung ausgewählt wurden)

Durch das Einsenden der Bewerbung erklärt sich die Bewerber:in damit einverstanden, 200 Produkte in Originalgröße (keine Probierrößen, Sachets oder ähnliches) für die Goodie Bags zu liefern, die während der SPA AWARDS 2025 ausgehändigt werden.

Eventteilnahme Nominierte

Im Falle einer Nominierung haben insgesamt zwei Personen des Unternehmens das Recht, an der Veranstaltung teilzunehmen. Die anfallenden Kosten für die An- und Abreise zu den SPA AWARDS sind vom Kunden selbst zu tragen. Die Unterbringung und Übernachtung im Hotel ist dann 1 DZ oder 2 EZ.

HAIRCARE

Für Verwöhn Produkte rund um die Haarpflege (z.B. Treatments, Nahrungsergänzungsmittel, auch Organic-Produkte), die dem ganzheitlichen Anspruch der Spa-Philosophie entsprechen und durch ihr unverfälschtes Pflege- und/oder Styling-Erlebnis begeistern.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien und Tools einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Verwöhneffekt

Ihr Produkt sollte eine anspruchsvolle Auswahl an Inhaltsstoffen enthalten und das Haargefühl verbessern.

Wirksamkeit

Das Produkt verwöhnt das Haar und löst sein Wirkversprechen ein.

Distribution

Es dürfen nur Produkte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wird/wurde im Zeitraum von Oktober 2023 bis Oktober 2024 (jeweils einschließlich) auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.

Goodie Bags (nur relevant, wenn die Produkte und Tools der Bewerber:in zur Preisverleihung ausgewählt wurden)

Durch das Einsenden der Bewerbung erklärt sich die Bewerber:in damit einverstanden, 200 Produkte in Originalgröße (keine Probierrößen, Sachets oder ähnliches) für die Goodie Bags zu liefern, die während der SPA AWARDS 2025 ausgehändigt werden.

Eventteilnahme Nominierte

Im Falle einer Nominierung haben insgesamt zwei Personen des Unternehmens das Recht, an der Veranstaltung teilzunehmen. Die anfallenden Kosten für die An- und Abreise zu den SPA AWARDS sind vom Kunden selbst zu tragen. Die Unterbringung und Übernachtung im Hotel ist dann 1 DZ oder 2 EZ.

ORGANIC & CLEAN (FACE/BODY)

Für natürliche Produkt-Konzepte, die analog zu den Vorgaben der verschiedenen Gütesiegel (z.B. BDIH, NaTrue, Eco-cert, Cosmebio, COSMOS-Standard, Neuform-Qualität u.v.m.) sowie ohne Zertifikat, dennoch überwiegend aus Bio- und Fairtrade-Rohstoffen und kontrolliert biologischen Anbau stammen. Diese Kategorie soll in vorbildlicher Weise auch die ethischen Aspekte wie Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Fairness berücksichtigen, auch gegenüber den Menschen, die an der Herstellung der Produkte beteiligt sind.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Nachhaltigkeit

Im Sinne der Nachhaltigkeit ist auch das Verpackungs-Konzept für die Umwelt verträglich.

Ganzheitlichkeit

Das Konzept entspricht dem ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie.

Wirksamkeit

Das Produkt verwöhnt die Haut und unterstützt sie in ihren Funktionen. Das Produkt besteht aus hochwertigen natürlichen Inhaltsstoffen.

Distribution

Es dürfen nur Produkte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wird/wurde im Zeitraum von Oktober 2023 bis Oktober 2024 (jeweils einschließlich) auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.

Goodie Bags (nur relevant, wenn die Produkte und Tools der Bewerber:in zur Preisverleihung ausgewählt wurden)

Durch das Einsenden der Bewerbung erklärt sich die Bewerber:in damit einverstanden, 200 Produkte in Originalgröße (keine Probierrößen, Sachets oder ähnliches) für die Goodie Bags zu liefern, die während der SPA AWARDS 2025 ausgehändigt werden.

Eventteilnahme Nominierte

Im Falle einer Nominierung haben insgesamt zwei Personen des Unternehmens das Recht, an der Veranstaltung teilzunehmen. Die anfallenden Kosten für die An- und Abreise zu den

SPA AWARDS sind vom Kunden selbst zu tragen. Die Unterbringung und Übernachtung im Hotel ist dann 1 DZ oder 2 EZ.

SELFCARE (FACE/BODY)

Ausgezeichnet werden Produkte, Tools und Konzepte, die die Sinne ansprechen, einen Verwöhn Aspekt und eine ausgleichende, heilsame Wirkung sowohl auf die Haut als auch auf den Körper und die Stimmung haben (z.B. auch Masken, Bäder, Body Lotion, Edelstein-Tools, CBD-Öl, Nahrungsergänzungsmittel). Die Produkte und Konzepte stehen entweder in der Tradition bewährter Heilmethoden oder verfügen über einen wegweisenden Ansatz, der den Körper und Geist nachhaltig unterstützt.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Ganzheitlichkeit

Das Konzept entspricht dem ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie.

Wirksamkeit

Ziel ist neben spürbarer Entspannung auch eine Problemlösung hinsichtlich verschiedener Hautbedürfnisse.

Distribution

Es dürfen nur Produkte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wird/wurde im Zeitraum von Oktober 2023 bis Oktober 2024 (jeweils einschließlich) auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.

Goodie Bags (nur relevant, wenn die Produkte und Tools der Bewerber:in zur Preisverleihung ausgewählt wurden)

Durch das Einsenden der Bewerbung erklärt sich die Bewerber:in damit einverstanden, 200 Produkte in Originalgröße (keine Probiergrößen, Sachets oder ähnliches) für die Goodie Bags zu liefern, die während der SPA AWARDS 2025 ausgehändigt werden.

Eventteilnahme Nominierte

Im Falle einer Nominierung haben insgesamt zwei Personen des Unternehmens das Recht, an der Veranstaltung teilzunehmen. Die anfallenden Kosten für die An- und Abreise zu den SPA AWARDS sind vom Kunden selbst zu tragen. Die Unterbringung und Übernachtung im Hotel ist dann 1 DZ oder 2 EZ.

DROGERIE FAVORITEN

Für Gesichtspflegeprodukte, die ausschließlich in der Drogerie erhältlich sind. Die Produkte überzeugen durch innovative Inhaltsstoffe und ein trendorientiertes Gesamtkonzept. Dabei erfüllen sie einen ganzheitlichen Ansatz der Spa-Philosophie. Diese Kategorie ist eine Community Kategorie und wird nicht ausschließlich von der Fachjury entschieden.

Bewerbungen sind ausschließlich mit einem einzelnen Produkt möglich (bitte keine Produktserien einreichen). Das Produkt ist für die Kategorie geeignet, wenn es folgende Eigenschaften erfüllt:

Innovative Ganzheitlichkeit

Das Konzept ist in sich stimmig und trendorientiert. Innovative Inhaltsstoffe und eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne runden es ab.

Wirksamkeit

Das Produkt verbessert die Haut und löst sein Wirkversprechen ein.

Distribution

Es dürfen nur Produkte teilnehmen, die im Einzel- und/oder Onlinehandel in Drogerien (Beispiele: Rossmann, DM, Budni, Müller, etc.) erhältlich sind.

Lancierung

Das Pflegeprodukt wird/wurde im Zeitraum von Oktober 2023 bis Oktober 2024 (jeweils einschließlich) auf dem deutschen Markt lanciert. Bitte nennen Sie in Ihrer Bewerbung das genaue Datum der Lancierung.

Goodie Bags (nur relevant, wenn die Produkte und Tools der Bewerber:in zur Preisverleihung ausgewählt wurden)

Durch das Einsenden der Bewerbung erklärt sich die Bewerber:in damit einverstanden, 200 Produkte in Originalgröße (keine Probiergrößen, Sachets oder ähnliches) für die Goodie Bags zu liefern, die während der SPA AWARDS 2025 ausgehändigt werden.

Eventteilnahme Nominierte

Im Falle einer Nominierung haben insgesamt zwei Personen des Unternehmens das Recht, an der Veranstaltung teilzunehmen. Die anfallenden Kosten für die An- und Abreise zu den

SPA AWARDS sind vom Kunden selbst zu tragen. Die Unterbringung und Übernachtung im Hotel ist dann 1 DZ oder 2 EZ.

SPA CONCEPT

Location

Ob urban, in angesagten Metropolen oder in inspirierenden Naturlandschaften gelegen – diese Kategorie richtet sich sowohl an exklusive Hotel-Spakonzepte auf 5-Sterne-Niveau als auch an außergewöhnliche Day-Spa-Konzepte, die über das übliche Verwöhnprogramm hinaus gehen.

Design und Philosophie

Die anspruchsvolle Architektur und das Interieur Design greifen in unverwechselbarer Handschrift das Leitmotiv des Spa-Konzeptes auf (puristisch, exotisch, luxuriös etc.). Im Mittelpunkt stehen das ganzheitliche Verwöhn- und nachhaltige Entspannungserlebnis.

Spa-Bereich

Die exzellent ausgestatteten Treatment-Räume sind State of the Art. Über die verschiedenen Entspannungs-, Massage- und Beautykabinen hinaus, gibt es einladende Ruhezone, eine Pool- und Saunalandschaft und einen Fitnessbereich.

Spa-Programm

Verwöhnen in der Luxusklasse: authentische und zur Region passende Treatments unter Verwendung exklusiver Produktlinien sowie ein umfangreiches Angebot verschiedener Problemlösungsprogramme (von Anti-Aging bis Detox) sind selbstverständlich. Ergänzende Body & Mind-Angebote oder exklusive Retreats sind das I-Tüpfelchen im Spa-Menü.

Spa-Küche

Sie hält den höchsten Gourmetansprüchen stand. Moderne Ernährungskonzepte und individuell auf Unverträglichkeiten eingehende Diätangebote zeichnen Karte und Küche zusätzlich aus.

Eventteilnahme Nominierte

Im Falle einer Nominierung haben insgesamt zwei Personen des Unternehmens das Recht, an der Veranstaltung teilzunehmen. Die anfallenden Kosten für die An- und Abreise zu den SPA AWARDS sind vom Kunden selbst zu tragen. Die Unterbringung und Übernachtung im Hotel ist dann 1 DZ oder 2 EZ.

Jury-Test in Ihrem Haus

Die Jury wird die Anwendungen bei Ihnen im Haus innerhalb des Testzeitraums testen. Die Bewerber:in trägt hierfür sämtliche Kosten in Bezug auf An- und Abreise, Übernachtung, Verpflegung sowie die Anwendungen vor Ort.

HEALTH SPA

Location

Ob als außergewöhnliches Medical Day-Spa-Konzept oder als luxuriöses Gesundheitsresort: Diese Kategorie richtet sich an exklusive und ganzheitliche Gesundheitskonzepte mit „Life Changing Approach“. Neben professionellen Check-ups, Analysen und individueller medizinischer Betreuung, sollen Coachings, Workshops, Vorlesungs- und Kursangebote Körper und Geist inspirieren. Ziel ist es, Gesundheit, Wohlfühlgefühl und Leistungsfähigkeit in Einklang zu bringen. Innerhalb des Hotels oder des Resorts soll ein Gesundheits-Spa beinhaltet sein.

Design und Philosophie

Das Haus auf 5-Sterne-Niveau setzt auf moderne und funktionale Architektur mit hochwertigen Materialien. Die medizinischen Angebote kommen ohne klinische Krankenhausatmosphäre aus. Für den Wohlfühlcharakter sorgen auch ansprechende Licht-, Musik-, und Duftkonzepte, die den Gast während des Aufenthalts auf eine Reise aus dem Alltag, hinein in eine Welt von Ruhe, Inspiration, Heilung und Entspannung begleiten.

Spa-Bereich

Über die verschiedenen Entspannungs-, Massage- und Beautykabinen hinaus gibt es medizinische Behandlungszimmer und einladende Ruhezone. Optimale Ergänzung sind Outdoor- und Fitnessbereiche.

Medical Programm

Medizinische Diagnostik und Therapien ergänzen außergewöhnliche Body & Mind- sowie ganzheitliche Coaching-Angebote. Diese setzen neue Impulse, die nachhaltig bis in den Alltag hineinreichen. Ganzheitliche Behandlungen sowie ein Angebot verschiedener Problemlösungsprogramme (von Anti-Aging, Detox, Schlaftherapie, Schmerztherapie) gehören ebenso zum Basisrepertoire wie hervorragend ausgebildete Ärzte und medizinische Fachkräfte, wie z.B. Osteopathen. Zusätzlich punktet das Resort mit exklusiven Retreats und Gastexperten aus den Bereichen Yoga, Ernährung, Lifestyle, Meditation, Energiearbeit und Anti-Burn-out.

Spa-Küche

Sie hält den höchsten Gourmetansprüchen stand. Moderne Ernährungskonzepte mit Vollwertkost und individuell auf Unverträglichkeiten eingehende Angebote zeichnen Karte und Küche zusätzlich aus.

Eventteilnahme Nominierte

Im Falle einer Nominierung haben insgesamt zwei Personen des Unternehmens das Recht, an der Veranstaltung teilzunehmen. Die anfallenden Kosten für die An- und Abreise zu den SPA AWARDS sind vom Kunden selbst zu tragen. Die Unterbringung und Übernachtung im Hotel ist dann 1 DZ oder 2 EZ.

Jury-Test in Ihrem Haus

Die Jury wird die Anwendungen bei Ihnen im Haus testen. Die Bewerber:in trägt hierfür sämtliche Kosten in Bezug auf An- und Abreise, Übernachtung, Verpflegung sowie die Anwendungen vor Ort.